

Análisis de Campo de Fuerzas para decidir si se incluye una página “Splash” en un sitio corporativo

El *webmaster* de la [página](http://turismodesanmarcos.com) turismodesanmarcos.com ha recibido comentarios de compañeros de trabajo, amigos, y de gente involucrada de alguna forma en la industria del internet, en relación a que puede ser conveniente que la página de inicio de su sitio incluya una animación Flash con sonido. Esto para mostrar una cara de alta tecnología, un placer estético para el visitante y también para adecuarse a una práctica que por lo demás resulta bastante común en todos los sitios de internet: presentar una página de introducción con una llamativa animación flash.

Al plantearle la idea a su jefe, quien es el encargado de la oficina de turismo de San Marcos, este le indica que precisamente estaba por preguntarle si no lo consideraba conveniente. Según él, la gente que entra a la página siempre debe seleccionar entre ver el contenido en español o verlo en inglés y por esto es mejor dar esa opción desde el inicio de la página. Actualmente la página inicial está en español pero se presentan opciones para verla en inglés.

Otras personas en la oficina también lo ven como algo positivo, porque sienten que la página es algo estática y no se le ve vida, están de acuerdo en que contiene mucha información sobre el departamento y sobre sus atractivos turísticos, pero aducen que no hay nada que resulte impactante. Sugirieron entre otras cosas, abrir la página de inicio con música de marimba, ya que este es uno de los atractivos de Guatemala que el turista extranjero busca.

Sin embargo, en consultas con otros *webmasters* se le indicó que las páginas de “*splash*”, que así se llaman técnicamente, son bastante inconvenientes, ya que no proporcionan ninguna información, aumentan el tiempo de carga de los contenidos importantes, distraen a los usuarios del verdadero objeto del sitio, dificultan el registro en los motores de búsqueda, y, si se trata de usuarios con discapacidades, dificultan el uso de herramientas de ayuda a la accesibilidad.

Para el *webmaster* es importante atender adecuadamente tanto a las sugerencias del personal de la oficina como de los profesionales que le aconsejan de forma independiente. Como los usuarios de la página no pueden consultarse directamente ya que se trata de una comunidad muy variable, que solo consulta la página cuando viajan a ese departamento, no es sencillo tener su opinión al respecto.

El *webmaster* decide analizar el problema por medio de la técnica de campo de fuerzas.

Análisis de campo de fuerzas

Proyecto o plan de cambio: Añadir una página de *splash* al sitio web turismodesanmarcos.com.

A favor del plan:

- Compañeros de trabajo y amigos quieren que la página tenga una faceta de alta tecnología.

- Jefe de la oficina desea que los visitantes elijan el idioma desde la página de *splash*.
- Otras personas de la oficina quieren darle más vida a la página, agregando música de marimba en la página de inicio.

En contra del cambio:

- Otros *webmasters* opinan que las páginas de *splash* causan problemas porque no dan información, aumentan tiempo de carga, distraen a los usuarios y dificultan el registro en motores de búsqueda y la accesibilidad.

Estas fuerzas se diagraman en el siguiente cuadro:

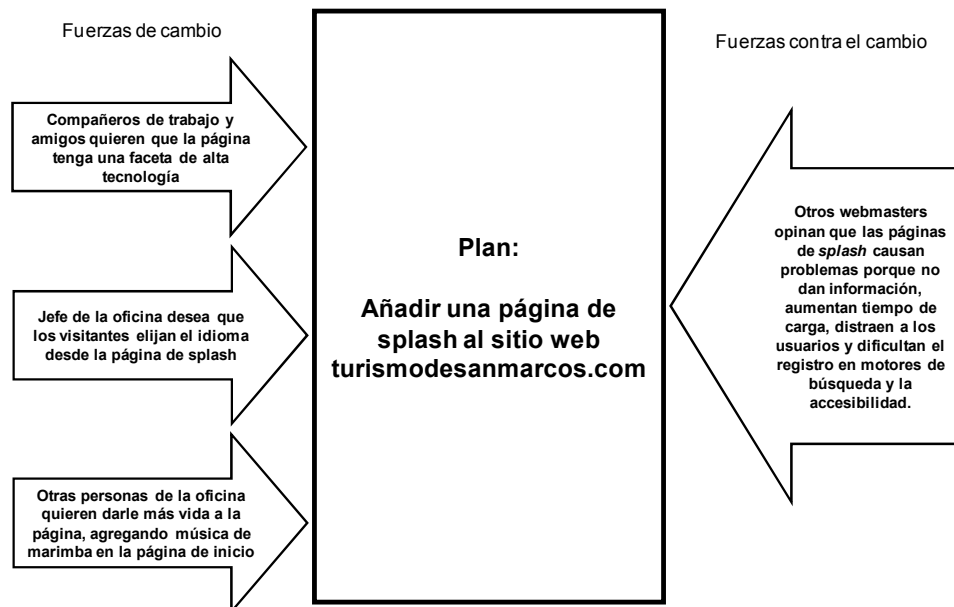


Figura 1. Diagrama de Campo de Fuerzas para el plan "Añadir una página de *splash* al sitio web turismodesanmarcos.com".

Adicionalmente el *webmaster* debe analizar qué peso asigna a cada fuerza. Luego de asignar y sumar los pesos de cada fuerza, el resultado se presenta en el diagrama de fuerzas con pesos:

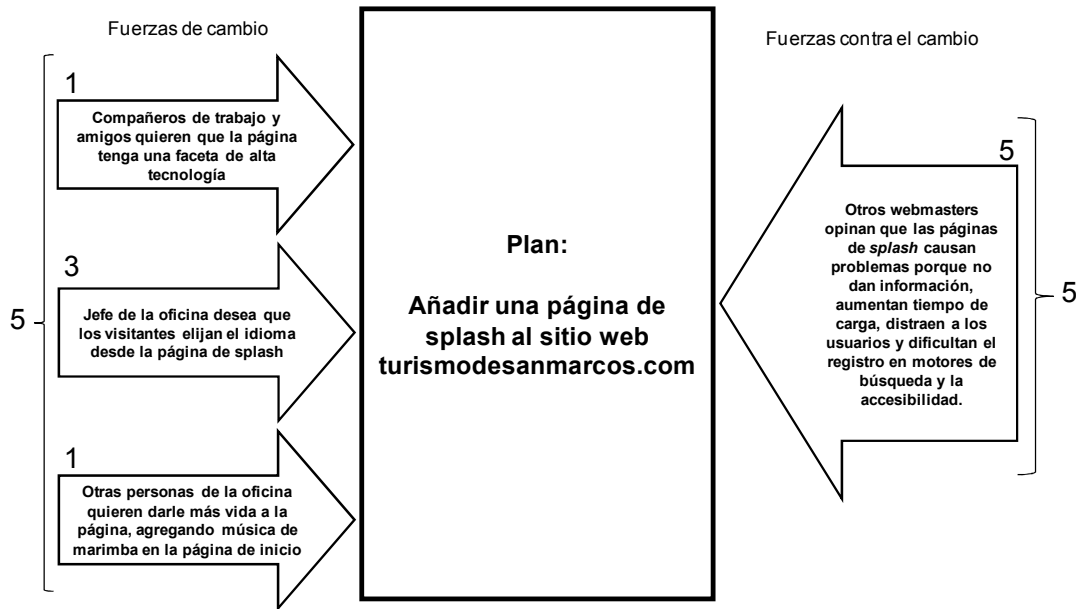


Figura 2. Diagrama de campo de fuerzas con pesos. Como se ve el peso a favor (5) es igual al peso en contra (-5) por lo que el análisis arrojaría un total de 0, o sea una situación neutra.

Como puede observarse en el diagrama anterior, el *webmaster* aprecia y asigna mayor valor a las opiniones de otros *webmaster*, quizás por la experiencia y criterio que ellos le pueden aportar. Al contrario, de sus compañeros de trabajo y de su propio jefe, considera que puede obtener solamente opiniones que no puede considerar demasiado seriamente. En el caso del jefe de la oficina, la puntuación más alta indica que esta opinión tiene más valor para él, esté o no correcta.

Luego procede a decidir si puede o no proceder con el plan de acción planteado. En este caso el análisis no revela un claro discernimiento para proceder o no proceder. Así que, ya sea que proceda o no proceda, el *webmaster* debe plantear estrategias para reducir las fuerzas a favor o reducir las fuerzas en contra, dependiendo de la decisión que tome.

En este caso decide **no proceder con el plan**. El proceso de análisis de campos de fuerza indica que debe entonces ejecutar acciones que reduzcan las fuerzas a favor del plan y aumenten las fuerzas en contra del plan. Lo mejor, como usualmente se recomienda, es disminuir la resistencia al curso de acción que se piensa tomar, en este caso se buscará entonces reducir el peso total de las fuerzas a favor del plan de acción.

Decide proceder de la siguiente forma:

- Exponer al jefe de la oficina las razones por las que no es conveniente iniciar la página con un splash.
 - Si el jefe se convence puede pasar de ser una fuerza a favor del plan a ser una en contra, que de ese lado tiene más peso: -4.
 - Si no se convence al menos se espera que disminuya la presión por parte de él para ejecutar el plan: pasar de 3 a 1 por ejemplo.
- Conseguir material de revistas, documentales o charlas de expertos para el personal y amigos de la oficina en relación a la inconveniencia de abrir el sitio con una página *splash*.

- No es necesario convencer a todos, basta con que los apoyan la creación de la página *splash* entiendan también los motivos por los que no se considera conveniente y que algunos de ellos cambien de idea y decidan apoyar al *webmaster*, con lo que se gana una nueva fuerza en contra de peso -1.

El nuevo diagrama de fuerzas con pesos se muestra a continuación:

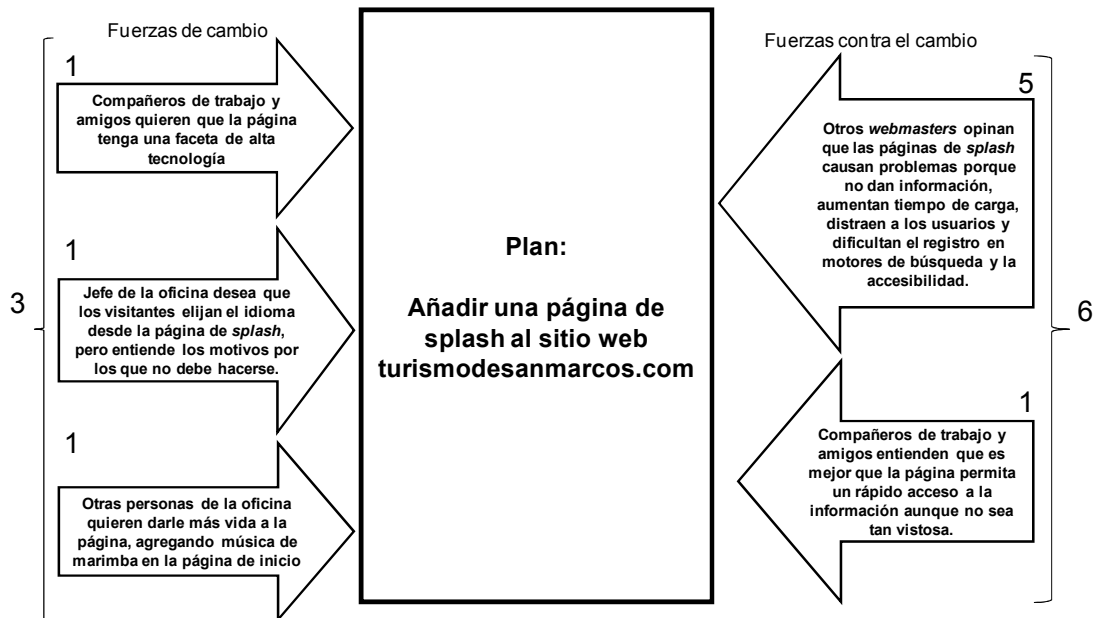


Figura 3. Diagrama de fuerzas esperado luego de realizadas las acciones para reducir las fuerzas a favor del cambio y aumentar las que están en contra. El resultado de las sumas de pesos es -3, lo que claramente apoya la opción de no ejecutar el plan.

Conclusiones

El análisis de campo de fuerzas refleja la apreciación de presiones a favor y en contra de realizar un plan concreto. Como se vio en este caso, es posible partir de una situación neutra y trabajar en contra de la realización del plan. También es posible partir de un campo de fuerzas a favor del plan de acción y trabajar para cambiar el balance hacia la dirección contraria.

En este caso concreto el *webmaster* debe ser cuidadoso por si luego de un tiempo de afrontada la situación esta se vuelve a presentar y surge de nuevo la iniciativa de crear la página *splash*.